

10 Gründe/ Argumente für eine professionelle Hauswirtschaft

Eine professionelle Hauswirtschaft ist eine wichtige Kernleistung einer Einrichtung, die vielfältige Vorteile für die Nutzer*innen und die Gesellschaft erbringt. Es sind mindestens 10 Gründe, die für eine professionelle Hauswirtschaft sprechen:

- Sie **gewährleistet, unterstützt und fördert das Alltagsleben** von Nutzer*innen und Nutzer*innengruppen.
- Sie **entlastet Familien** bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Sie **hilft älteren Menschen**, ihre Eigenständigkeit und ein Leben in ihrer gewohnten Umgebung aufrechtzuerhalten.
- Sie **entlastet pflegende Angehörige** durch professionelle Unterstützung.
- Sie **sorgt für Hygiene, Sauberkeit und Sicherheit** in den Haushalten und Einrichtungen.
- Sie **bietet vielfältige und attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten** in verschiedenen Bereichen wie Küche, Reinigung und Wäschepflege und trägt somit zum Erscheinungsbild der Einrichtung bei.
- Sie **erfordert eine qualifizierte Ausbildung**, die Fachwissen, Kreativität und soziale Kompetenz vermittelt.
- Sie **trägt zu einer nachhaltigen Entwicklung bei**, indem sie Ressourcen spart, Abfall vermeidet und Umweltschutz fördert.
- Sie **schafft eine angenehme Atmosphäre** und **steigert die Lebensqualität** und das **Wohlbefinden der Nutzer*innen**.
- Sie ist **ein innovativer und zukunftsorientierter Beruf**, der sich ständig an neue Herausforderungen und Bedürfnisse anpasst. Sie steht somit für nachhaltige Qualität.

„Professionelles hauswirtschaftliches Handeln ist das zielgerichtete Erbringen von Dienstleistungen, die das Alltagsleben von Nutzer*innen und Nutzer*innengruppen gewährleisten, unterstützen und fördern.“

*Entwickelt auf Grundlage der Definition Feulner /Sobotka aus
„Professionelles hauswirtschaftliches Handeln“ Herausgeber dgh e. V.
Link [dgh_Hauswirtschaftliches_Handeln_Endfassung_final.pdf \(dghev.de\)](#)
Definition Feulner/Sobotka 2021*

Argumente für die einzelnen Bereiche:

1. Reinigung

- Pflege und Werterhaltung von Wohnungseinrichtungen durch richtige Anwendung der eingesetzten Arbeitsmittel (keine kaputt gescheuerten Wasserhähne, saubere WCs usw.).
- Vorbeugen von Krankheiten durch geeignete Hygienemaßnahmen und Hautschutz (Norovirus, Corona-Virus, Erkältungen).
- Gesund erhalten durch ergonomisch Arbeiten und Tragen von geeigneter Schutzkleidung.
- Unfälle vorbeugen (Nassstellen auf Böden beseitigen).
- „Der erste Blick stimmt“, es wirkt aufgeräumt, einladend und riecht gut.
- Slogan: Mit uns wird Reinigung fachgerecht ausgeführt, es gibt keine Böden mit Schlieren (Bild verschmierter Fußboden/Contra glänzend gereinigter Fußboden).
- „Meister Hauswirtschaft“ putzt so sauber, dass man sich drin spiegeln kann“.
- Durch richtige Anwendung von Arbeitsgeräten und Reinigungsschemie bleiben Mitarbeitende und Kunden gesund. Z.B. Sprühreiniger werden nach Möglichkeit nicht verwendet, um die Belastung durch Aerosole zu vermeiden.
- „Kein Kölscher Wisch“, sondern fachgerechte und kontrollierte Reinigung nach Plan.
- Einsatz von geeigneten Waschverfahren für Wischbezüge und Reinigungstücher für eine lange Lebensdauer und gute Reinigungsergebnisse.
- Überprüfung der Arbeitsmittel und Maschinen nach Vorgaben des Betriebes.

2. Nachhaltigkeit

- Klimawandel CO₂ Bilanz beeinflussen durch die richtige Auswahl und Auslastung der Maschinen (Kühlschränke, Gefrierschränke, Spülmaschinen, Trockner und Waschmaschinen).
- Hauswirtschaft ist fachlich auf dem neusten Stand und weiß, was im Betrieb geht oder nicht. Sie ist zukunfts-, service- und lösungsorientiert.
- Klimaschutz basiert auf drei Säulen:
 - Sozial: gerechte Löhne und Arbeitsbedingungen auch für die Erzeuger von Lebensmitteln und Anbietern von Dienstleistungen.
 - Ökonomisch: Ressourcenplanung durch bewussten Wasserverbrauch, Energieverbrauch, Lebensmitteleinsatz und Gebrauchsgüter.
 - Ökologisch: weniger Einwegprodukte, nachhaltige Beschaffung von Textilien, Einsatz von regionalen Lebensmitteln, richtige Anwendung von Reinigungschemie.
 - Strategische Planung: digitales Arbeiten implementieren (z. B. Einsatz von Tablets für Arbeitspläne und immer wiederkehrende Aufgaben).

3. Wohnumfeldgestaltung

„Ist Gefühlsarbeit“ für einen entspannten Kundenkontakt

- ein schönes Ambiente, -schönes Wohnen in einem authentischen Umfeld,
- ein ansprechend gedeckter Tisch, ein ansprechend angerichtetes leckeres Essen,
- eine passende Dekoration mit Blumen, Blumenbouquet oder Gestecke.
- Der Kunde denkt: Ich fühle mich wohl, meine Wäsche ist gewaschen, das ist Zimmer gereinigt-ich sitze auf der Couch bei einem Kaffee oder Tee.
- Die Hauswirtschaft weiß, wie man für gute Gerüche sorgt, indem schlechte Gerüche und Schmutz entfernt wurden.
- Wir sorgen für Magic moments:
 - eine jahreszeitliche Festgestaltung, mit uns feiern Sie jede Jahreszeit,
 - eine jahreszeitliche Hausgestaltung,
 - ein schön gedeckter Tisch,
 - eine gute Atmosphäre beim Wohnen (Tischdecken auf dem Zimmer).
 - Wir freuen uns, mit den Kunden zu feiern, und orientieren uns an der jeweiligen Zielgruppe.

Wir bleiben bis zum Schluss und räumen alles wieder auf, wenn alle anderen schon wieder zu Hause sind.

4. Verpflegung

- Hauswirtschaft macht „hungrige Mäuler“ zufrieden.
- Hauswirtschaft ist eine Energie- und Kraftquelle.
- Hauswirtschaft geht durch den Magen und schafft Wohlbefinden.
- Mit uns werden Sie nicht nur satt, sondern bekommen eine gute Servicedienstleistung.
- Gestärkt durch eine Mahlzeit schöpft der Kunde Kraft, denn ein leerer Bauch studiert nicht gern.
- Hauswirtschaften: Da bleibt der Teller nicht leer. Wir halten ein vielfältiges Angebot bereit.
- Ein reichhaltiges, vielfältiges und angepasstes Angebot sorgt für einen gesunden „Kauapparat und gute Verdauung“.
- Wir sorgen für rote Bäckchen mit Vitamin Kick und den richtigen Vitaminen und Mineralstoffen in der Ernährung für alle Personengruppen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, immungeschwächte Menschen und mangelernährten oder abnehmwilligen Kunden.
- Wir richten Ihre kleine private Feier aus.
 - Wir bereiten kleine Kochevents vor oder führen sie durch.

5. Wäsche

- Mit der Hauswirtschaft sind Sie adrett gekleidet, ihr Oberhemd und Bluse sind gebügelt, die Wäsche ist sauber und gepflegt.
- Ein paar Slogans aus der Werbung:
- „da weiß man, was man hat: Ihre Hauswirtschaft“ (der Weiße Riese).
- „Mit uns habe sie keine rosa Wäsche“.
- „Wir kennen den Anti Grauschleier und sorgen für weiße Wäsche“.
- Wir nehmen Ihre Reklamationen ernst. Wir schützen ihr Eigentum.
- Qualität ist unsere Stärke.

6. Wirtschaften

- Haus**Wirtschaften** gehört zu unserem Beruf.
- Kasse machen, Geld zählen denn: „Money makes the world go around“ - auch wir arbeiten wirtschaftlich.
- Wir setzen unsere Wirtschaftsgüter richtig ein, wir suchen nach geeigneten Alternativen „Geld wirtschaftlich und nachhaltig auszugeben“.
- Wir unterstützen bei der Ausgabenplanung, damit „keine Ebbe in der Haushaltskasse“ entsteht.
- Wir beugen Lieferkettenengpässen vor, in dem wir unsere Vorratshaltung vorausschauend planen.
- Wir haben alternative Lieferanten in der Rückhand.

7. Management

- Personalmanagement: im Dienstplan alle nach Möglichkeit die Wünsche der Mitarbeiter berücksichtigt (Wunschdienste, Urlaub, Fortbildung).
- Wir kennen unsere Ziele und setzen Sie mit modernen Managementmethoden um.
- „Bei uns kütt et nicht wie et wie et kütt“. Denn: Was nicht geplant ist, findet in der Regel nicht statt.
- Wir können aus wenig viel machen Bild: Schloss und Hauswirtschaft.
- Finanzen werden richtig eingesetzt.
- Wir führen ein Unternehmen mit Hauswirtschaft.
- Abteilung Hauswirtschaft wird durch Qualität gesteuert und ist durch Fachkompetenz gestützt.
- Regelmäßige Supervision unterstützt die tägliche Arbeit.
- Wir handeln menschlich: Wir besitzen großes Einfühlungsvermögen und ein hohes Maß an Sozialkompetenz.

- Wir bilden uns weiter: Interne und externe Fort- und Weiterbildung sind wichtige Faktoren für eine professionelle Hauswirtschaft.
- Hauswirtschaft ist nicht Hausarbeit.
- Hauswirtschaft ist wirtschaften und managen für andere.
- Ob Kittel oder Blazer, wer drinsteckt, zählt.

8. Innovationen

- Wir managen unsere Dienstleistungsqualität für den Kunden durch Kreativität und Flexibilität.
- „Wir haben immer einen Plan B“.
- Unsere Fachkompetenz wirkt auf die „Neuen Energie Gesetze“.
- Wir bleiben nicht stehen.
- Unsere Sozialkompetenz fördert und orientiert sich an den gesellschaftlichen Veränderungen.
- Kundenwünsche werden serviceorientiert nach aktuellen Standards erfüllt -Innovationen eingeführt.
- Analoge und digitale Medien werden sowohl in der Weiterbildung als auch zur fortlaufenden Schulung der Mitarbeitenden eingesetzt, so sind wir immer am „Puls der Zeit“.
- Netzwerken und fachlicher Austausch in der Hauswirtschaftscommunity sorgen für frischen Wind.

9. Betreuung

- Wir stehen für emotionale Kompetenz:
- Gespräche führen und zu hören können, wir sind Kümmerer, Versorger und Akteur. Wir unterstützen und betreuen.
- Wir begleiten bei der Verselbstständigung durch Erreichbarkeit, Förderung und Begleitung. Mit Empathie und Verlässlichkeit flankieren wir die Überprüfung der hauswirtschaftlichen Kompetenzen des zu verselbstständigenden Menschen (Jugendliche, Menschen mit Behinderungen ...).
- Bis ans Lebensende sorgen wir mit Überzeugung für eine bedarfs- und bedürfnisorientierte Versorgung und Verpflegung durch hauswirtschaftliche Dienstleistungen. (Bsp. Hospiz).

10. Arbeit und Gesundheit

- Hauswirtschaft hat das Ziel, die Mitarbeitenden und Kunden gesund zu erhalten.
- Das gilt auch für die am Rande beteiligten Dienstleister und Parteien (Entsorger, andere Dienste etc.).
- Vorbeugung und Prävention fördern die Gesundheit der Menschen und sichern die soziale Gesundheit.
- Für Hauswirtschaft steht symbolisch der Rettungsring im Arbeitsschutz und der Boje zum Festhalten im Gesundheitswesen.
- Angrenzende Fachabteilungen und Schnittstellen profitieren von der Kompetenz der Hauswirtschaft und sind Ansprechpartner.
- Krisenmanagement und Konfliktlösungen sind unser Markenzeichen. (Bsp. Coronakrise).
- „Uns reicht nicht“ es ist noch immer „Joot jejange“ (ist noch immer gut gegangen) oder Gottvertrauen. Wir in der Hauswirtschaft sind reflektiert und selbstkritisch.

11. Ausbildung und Qualifikation

- Durch Qualifizierung und Ausbildung geben wir Chance für viele Arbeitsmärkte.
- Wir qualifizieren individuelle Arbeitsplätze für besondere Anforderungen.
- Wir finden neue Beschäftigungsmöglichkeiten mit Hauswirtschaft.
- Wir bilden unseren Nachwuchs in der Hauswirtschaft selbst aus.
- Wir bilden und qualifizieren Menschen mit Behinderungen im Bereich von Werkstätten (WfbM).
- Auch Quer-Einsteiger haben in der Hauswirtschaft eine Chance.
- Beruflicher Aufstieg wird durch Qualifizierungen und Fortbildungen gefördert.
- „Bei uns kommt es nicht darauf an, wo einer herkommt, sondern wo er hinwill“. Das entspricht unserem Selbstverständnis und Menschenbild.
- Hauswirtschaftliche Ausbildung basiert auf vielen Bausteinen. Symbol: auf diese Steine können Sie bauen.
- Und zuletzt: Hauswirtschaftliches Wissen bringt Nutzen im Beruf und im privaten Bereich und hat somit eine wichtige gesellschaftliche Funktion.

Wenn Sie bis hierher gelesen haben- Bravo!

Sind Ihnen noch ein paar Slogan eingefallen? Dann her damit - wir erweitern gerne diese Liste.

An post@hauswirtschaftsrat.de Stichwort Betreff: Noch mehr Argumente für die professionelle Hauswirtschaft.