

## Sozial Media Aktion zur Aktionswoche „Magie der Hauswirtschaft – Glitzer Glanz und Glamour für jeden Tag“

Hinweise für die Erstellung eines Videos für Instagram im Rahmen der Aktionswoche.

Es sollen Videos wie folgendes entstehen (Siehe Aufzeichnung Informationsveranstaltung).

Wenn Sie mitmachen wollen, benötigen wir Folgendes von Ihnen:

- 2 Teambilder (ein Bild für den Beginn des Videos und eines für das Ende. Gerne einmal seriös und einmal mit „Aktion“).
- 3-5 Bilder bei der Arbeit. „Was zaubert die Hauswirtschaft?!“ Hier dürfen Sie kreativ sein.
- Logo der Einrichtung (wenn dies verwendet werden soll).
- Diese Seite und Tabelle mit Einwilligungen aller gezeigten Personen (Seite 2) ausfüllen.



Thema = volle Mägen

Per E-Mail bis **3.3.2025** an [mueller.g@diakonie-wuerttemberg.de](mailto:mueller.g@diakonie-wuerttemberg.de) (0711 1656217).

Bitte beachten Sie bei den Fotos:

- Fotos mit Handy immer hochkant fotografieren.
- Menschen sollen gut erkennbar sein und das Bild soll möglichst gefüllt sein.
- Gerne dürfen Maschinen und Gegenstände der professionellen Hauswirtschaft abgebildet sein.



Name der Einrichtung	
Ort der Einrichtung	
Was zaubert die Hauswirtschaft?! Thema Nr. 1	
Was zaubert die Hauswirtschaft?! Thema Nr. 2	
Was zaubert die Hauswirtschaft?! Thema Nr. 3	
Was zaubert die Hauswirtschaft?! Thema Nr. 4	
Was zaubert die Hauswirtschaft?! Thema Nr. 5	

## Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotoaufnahmen und persönlichen Daten

Die in der Tabelle unten aufgeführten Personen erteilen hiermit der Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft Baden-Württemberg, Heilbronner Str. 180, 70191 Stuttgart und dem Deutschen Hauswirtschaftsrat, Charlottenstraße 16, 10117 Berlin die Einwilligung, dass die Foto- und Videoaufnahmen, sowie Name und Statement von diesen genutzt und veröffentlicht werden dürfen ohne zeitliche, örtliche und inhaltliche Einschränkung und ohne dass hierfür eine Vergütung zu zahlen ist. Dies geschieht auf den Webseiten „www.hauswirtschaft-bw.de“ und „www.hauswirtschaftsrat.de“ und auf Instagram: „hauswirtschaft\_bw“.

Der teilweise oder vollständige Widerruf der Einverständniserklärung ist in schriftlicher Form jederzeit mit Wirkung für die Zukunft möglich. Ein Widerruf des Einverständnisses verpflichtet die Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft und den Deutschen Hauswirtschaftsrat grundsätzlich zur Löschung der betroffenen Fotoaufnahmen. Allerdings kann eine generelle Löschung aus dem Internet nicht garantiert werden, da z. B. Suchmaschinen die Fotos in ihren Index aufgenommen haben oder andere Internetseiten die Fotos kopiert haben könnten. Ihren Widerruf richten Sie bitte an [hauswirtschaft@diakonie-wue.de](mailto:hauswirtschaft@diakonie-wue.de) und [post@hauswirtschaftsrat.de](mailto:post@hauswirtschaftsrat.de) oder postalisch an die oben angegebene Adressen des Verantwortlichen.

Vorname	Name	Unterschrift	Kontakt

Alle abgebildeten Personen müssen einwilligen. Wenn die Tabelle nicht ausreicht, diese Seite einfach zweimal ausdrucken.