

Die Magie der Hauswirtschaft – Glitzer, Glanz & Glamour für jeden Tag



Alle Aktionen auf einen Blick:

Hier sehen Sie, was Hauswirtschaft auf die Beine bringt, eine Liste für Anregungen, zum Austausch und zum Nachmachen.

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|--|-------------------|--|--|--|
| Altenheim St. Franziskus Marsberg-Beringhausen https://www.ahfr.de | 17.03.–21.03.2025 | Kulinarische Urlaubswoche mit traditionellen Gerichten aus verschiedenen Urlaubsländern, passende Dekoration im Speisesaal und in den Wohnbereichen. | 10 Mitarbeiterinnen Hauswirtschaft | Bewohner, Angehörige, Besucher und Interessierte. |
| Altenheim St. Franziskus Marsberg-Beringhausen https://www.ahfr.de | 18.03.2025 | Cocktail Nachmittag mit Filmvorführung über Norwegens Fjorde in Zusammenarbeit mit dem | 3 Mitarbeiterinnen Hauswirtschaft 4 Mitarbeiterinnen | Bewohner, Angehörige, Besucher und Interessierte |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|--|-------------------|---|--|--|
| | | <p>sozialen Dienst.</p> <p>Im Anschluss ein Bericht auf unserer Internetseite und im Franziskusblick über die Aktionen der Hauswirtschaftswoche.</p> | sozialer Dienst | |
| <p>Städtische Pflegeheime Esslingen am Neckar</p> <p>https://www.pflegeheime-esslingen.de/homepage/</p> | 22.03.2025 | <p>Aktionstag Hauswirtschaft für einen ersten Einblick in das Berufsbild Hauswirtschaft.</p> <p>Entdecke die verschiedenen Bereiche wie Verpflegung, Reinigung und Wäschemanagement und finde heraus, was zu Dir passt.</p> | 3 HWL, 1 Auszubildende und bis zu 12 Teilnehmer in versch. Gruppen | <p>Kontakte, die über Messebesuche, Schulen und Praktika entstanden sind, wollen wir direkt im Haus und vor Ort in der Praxis präsentieren.</p> <p>Mit der Akquise wollen wir für unsere Ausbildungsplätze werben.</p> |
| <p>Städtische Pflegeheime Esslingen am Neckar</p> <p>https://www.pflegeheime-esslingen.de/homepage/</p> | 17.03.–22.03.2025 | <p>Fotoausstellung und Social Media Aktion mit Bildern aus der Hauswirtschaft zum Thema: "Was zaubert die Hauswirtschaft".</p> | Team und Leitung der Präsenzkkräfte | Wir wollen die verschiedenen Arbeitsfelder der Hauswirtschaft sichtbar machen und mehr Aufmerksamkeit auf uns lenken. |
| | | | | |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|--|--------------------------------|--|--|--|
| Akademie für Landbau und Hauswirtschaft Kupferzell https://www.akademie-kupferzell.de/ | Mo–Do Jeden Tag ein Beitrag | Titel „Der Tisch zum Eheglück“ <ul style="list-style-type: none"> • Tisch eindecken + Regeln • Servietten falten • Dekoration herstellen | 7 Studierende der ALH 1 Leitung Eventscheune Instagram Community | <ul style="list-style-type: none"> • Fachkräfte in der Hauswirtschaft • Inspiration für zukünftige Eheleute |
| Paulinenpflege Winnenden e. V. Murrhardter Werkstätten für behinderte Menschen https://www.paulinenpflege.de/ | 20.03.2025 | Plakate zum Thema Nachhaltigkeit und Energiesparen in der Hauswirtschaft. Was macht die Hauswirtschaft bei uns? Spiele für Klienten: Wischmop Parcours, Muffins mit Glanz und Glitzer verzieren, Serviettenfalttechniken mit Klienten. | 2 HWS Mitarbeiter mit 2 Klienten aus der HWS Gruppe, alle Klienten aus den Werkstätten für behinderte Menschen. | Vielfalt der Tätigkeiten in der HWS aufzeigen, Wertschätzung für die HWS - ohne uns geht es nicht - HWS ist "überall" - Interesse wecken für die Teilnahme an HWS Angeboten in der Werkstatt. |
| Paulinenpflege Winnenden e. V. Berufsbildungswerk Campus Linsenthal | Medialer Beitrag | Die Mitarbeiter der Hauswirtschaft aus Zentralküche, Wäscherei und Reinigung sowie die Azubis der Hauswirtschaft und Küche werden von anderen Azubis & MA beim Entlangschreiten auf dem roten Teppich bejubelt und genießen den Moment in Glanz & Glamour / Foto bzw. Videobeitrag für soziale Medien. | Mitarbeiter + Azubis, ca. 50 Personen | Auf unserer eigenen Seite / Instagram & Facebook aufmerksam machen und die Menschen hinter der alltäglichen Arbeit zeigen & und (nicht nur für diesen einen Moment) Glitzer, Glanz und Glamour erleben lassen. |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|---|------------|--|---|--|
| Paulinenpflege Winnenden e. V. , Hauswirtschaft | 17.03.2025 | Mitarbeitende der Hauswirtschaft erhalten ein Kärtchen mit „Schön, dass du da bist“ und Glitzer-Aufkleber als Wertschätzung direkt von der Königin Pauline (Paulinenpflege-Kärtchen). | ca. 50 Mitarbeiter erhalten diese Kärtchen. | Wertschätzung sichtbar machen. |
| Caritashaus St. Aldegundis https://www.caritas-neuss.de/ | 20.03.2025 | Ein Mittagessen mit Glamour und dadurch glückliche, satte Bewohner. Wir sorgen für saubere glänzende Fenster im Haus. Wir bieten einen guten Service und zaubern Zuckerwatte und Eisbecher für die Bewohner. | Hauswirtschaftsteam | Alle Bewohner/innen |
| GFFB gGmbH https://www.gffb.de/ | 19.03.2025 | Seniorenmittag „Ein funkelnder Mittag - Glanz, Genuss und Gesellschaft“ | 12 Auszubildende mit 2 Lehrkräften | Wir laden Senioren zu einem gemütlichen Mittag mit Mittagessen und Kaffee/Kuchen ein. Zusätzlich zu wundervollen Gesprächen werden noch Spiele vorbereitet und durchgeführt - Alles für ein geselliges Zusammenkommen. |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|---|-------------------|--|--|---|
| Familienherberge Lebensweg gGmbH https://familienherberge-lebensweg.de/ | 17.03.–21.03.2025 | Aushängen des Plakats mit MOTTO Verteilung der Karten vom letzten Jahr Social Media -Posts | Zwischen 10 und 20 Mitarbeiterinnen aus Küche und Reinigung/Gästezimmer-Team | Unsere Kolleginnen in Pflege, Verwaltung, Hausmeister, Unsere Gastfamilien, Unsere Social Media-Follower Unsere Ehrenamtlichen Unseren Förderverein Öffentlichkeit |
| Regiestelle Hauswirtschaft, diakonia https://diakonia-regiestelle.de/ | 17.03.2025 | Begleitung einer Hauswirtschaftskraft in ihrem Arbeitsalltag in einem Kindergarten. | 3 | Interessierte, die sich im Bereich Hauswirtschaft qualifizieren wollen, Interessierte, die einen Einblick in die Hauswirtschaft wünschen, Interessierte, die ein neues Verpflegungskonzept suchen ;) (PICCO) |
| ASB Haßmersheimer Hausgemeinschaften | 17.03.–21.03.2025 | Steh Tisch im Eingangsbereich mit Informationen über den Dt. Hauswirtschaftsrat, die Aktion und | Team, Bewohner und Leitung | Bewohner, Angehörige, Besucher, Kollegen und Kolleginnen sowie Social |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|---|------------|---|-----------------------|---|
| https://www.asb-heilbronn.de/de-de | | Infos über die professionelle Hauswirtschaft. Bepflanzung des Gartens und einsäen der Hochbeete. | ca. 15 - 20 Personen | Media Follower. |
| | | Thema der Woche in der Betreuung zum Thema Frühjahrsputz mit Quiz und Spielen. Social Media Aktion zum Thema "Hauswirtschaft im Hausgemeinschaftskonzept." | | |
| | | Abschlusstag mit selbst gebackenen Cake Pop "Zauberstäben" und einem Frühlings Smoothie. Abschlußtag mit selbstgebackenen Cake Pop "Zauberstäben" und einem Frühlings Smoothie | | |
| Elly-Heuss-Knapp- Schule https://www.elly-bk.de/ | 20.03.2025 | Die Vielfalt der Hauswirtschaft nach Außen tragen. - Tische - festlich eindecken auf dem Schulhof, daran wird das zubereitete Menü draußen gemeinsam mit allen Beteiligten verspeist. - Wäsche aufhängen auf dem Lehrkräfteparkplatz. | ca. 60 | Die ca. 3000 Lernenden und zusätzlich die Mitarbeitenden des Berufskollegs - Hauswirtschaft und ihre Vielfalt präsentieren. |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|---|--------------------------|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Neubepflanzung eines Außenbeetes. - Menü ist glamourös und modern. - Bowls und Dubai Schokolade lassen grüßen. - Die Schülerfirma-Mensa wird in der ganzen Woche Gerichte mit Glanz und Glamour zubereiten. | | |
| <p>Kinder-Jugendhospiz Regenbogenland Düsseldorf</p> <p>https://kinderhospiz-regenbogenland.de/</p> | <p>17.03.–19.03.2025</p> | <p>Infoplakat am Infotisch mit Fotos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vom Team an unserem lebensgroßen "magischen" Einhorn; - von Dingen, die im Haus wie von "magischer Zauberhand" (von der HW), täglich erledigt aber werden; - aber durchaus erst auf den 2. Blick sichtbar sind; + selbsthergestellte Schoko Glitzer Pralinen; + Einhornkuchen; + magische Deko am Buffet u. a. Mit Glitzer Wimpelkette, aus einem Teil der Postkarten; + besonders ausgewogener | <p>4 MA Team Reinigung 5 MA Team Küche</p> | <p>Alle Gäste und Kollegen;</p> <p>Um in unserem Haus die Sichtbarkeit einiger täglicher HW-Aufgaben aufzuzeigen, und allen Gästen einen extra "Glanz" in die Augen "zaubern".</p> |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|-----------------------|------------|--|-----------------------|-----------------------------------|
| | | <p>Speiseplan; für den "Glanz und Glow " auch von innen heraus;</p> <ul style="list-style-type: none"> - glitzernde u. glänzende Begrüßungskarten auf dem Zimmer für unsere anreisenden Zugehörigen; - magisch glänzendes selbst hergestelltes Salz/ Zucker (in Röhrchen in Regenbogenfarben abgefüllt) zum Mitnehmen; - für den extra "Glanz& Glamour" to go; - Anstecker für alle HW MA am Oberteil mit dem Motto "HW ist vielseitig (von der Postkarte)... und manchmal auch ein bisschen magisch"; - selbst gebastelte + glitzernde Zauberstäbe für beide Reinigungswagen & glänzende Strasssteine als Hauttattoos für Reinigungsmitarbeiter. | | |
| | | | | |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|--|-------------------|---|--|--|
| Caritas - Altenzentrum Hövelhof e. V. Allee 56, 33161 Hövelhof https://www.caritas-hoewelhof.de/ | 17.03.–21.03.2025 | Kleine Videos von den Teams der Reinigung, Wäscherei und Küche werden bei Instagram und Facebook veröffentlicht. Am 21.03.2025 erfolgt eine sichtbare Aktion im Haus Bredemeier. | Videodreh mit den Kolleg*innen der Küche, Wäscherei und Reinigung im Vorfeld. | Wir möchten die Mitarbeiter*innen und ihre Tätigkeitsbereiche auch für Außenstehende sichtbar machen und uns bei jeden einzelnen Mitarbeiter*in für ihren wertvollen Einsatz bedanken. |
| Berufsförderungszentrum Akademie Klausenhof https://www.akademie-klausenhof.de/ | 21.03.2025 | Als Bildungsträger gibt es Sozial-Trainings für Jugendliche und junge Erwachsene mit REHA-Status. Im Rahmen des Sozial-Trainings "Gesunde Ernährung" haben wir einen Projekttag unter das Motto: "Gesunde Getränke-Alternativen und Streetfood für den kleinen Hunger" gestellt. In unserer Lehrküche möchten wir Smoothies und Wraps herstellen. Die Auszubildenden und die Teilnehmenden aus der Berufsvorbereitung stellen gemeinsam mit den Jugendlichen aus den anderen Gewerken diese Speisen her und werden sie anschließend gemeinsam verkosten. | 10 Ausbilder*Innen und Lehrkräfte 30 Jugendliche Kolleginnen aus der Berufseinstiegsbegleitung Schüler*innen aus allgemeinbildenden Schulen | Bewusstsein für gesunde Ernährungsvariationen. Die Mitarbeitenden der Akademie Klausenhof. Interesse wecken für die hauswirtschaftliche Ausbildung. |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|---|------------|---|---|---|
| | | Der Gesundheitswert der Speisen wird durch die Auszubildenden im 3. Ausbildungsjahr präsentiert. | | |
| Barbarahof Mechernich Geriatriisches Zentrum Zülpich St. Elisabeth Str. 2-6, 53894 Mechernich https://www.kkkm.de/ | 20.03.2025 | Ein Verwöhntag am "Tag des Glücks" mit Glitzer, Glanz und Glamour". Zum Mittag reichen wir Obst-Bowle. Zum Kaffee selbst gebackene schwedische Zimtschnecken mit Glitzerdekor, dazu gibt es Obstspieße, die die Bewohnenden am Schokoladenbrunnen mit Schokolade berieseln lassen können. Abends reichen wir Fingerfood mit verschiedenem Belag und Pumpernickel mit Frischkäse, dazu Käsespieße. | Alle Mitarbeitenden (10) der Hauswirtschaft, Praktikanten (4) Mitarbeiter der Pflege (5) Ehrenamtler | Darstellung nach Außen und innerhalb der Einrichtung. Schüler die zeitgleich ein Projekttag Thema "Generationen" und zum "Tag des Glücks" durchgeführt haben. Bewohnende, Angehörige, Besucher und alle Interessierten. Akquirierung Präsenzkräfte. |
| Fachakademie für Ernährungs- und Versorgungsmanagement Schlossallee 1 91746 Weidenbach https://www.fachakademie-triesdorf.bayern.de/ | 21.03.2025 | Im Rahmen des Unterrichtsfaches "Projektmanagement" beteiligte sich das 1. Schuljahr am Aktionstag der Landwirtschaftlichen Lehranstalten Triesdorf. Die Veranstaltung begann mit verschiedenen Vorträgen. Unter anderem stellten zwei | 13 Studierende, die das Projekt an der Fachakademie erarbeitet haben. 2 begleitende Lehrkräfte und mehrere Kooperationspartner. | Wir wollen Bewusstsein für die Bedeutung der Hauswirtschaft in der Gesellschaft wecken und das Image der Hauswirtschaft mit einem attraktiven Thema optimieren. Natürlich ist ein solcher Tag auch immer eine gute |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|-----------------------|------------|--|-----------------------|--|
| | | <p>Studierende die Fachakademie vor.</p> <p>Den Vorträgen folgten Ausstellungen und Workshops verschiedener Kooperationspartner. Dabei wurden z.B. Reinigungsroboter, Heißluftfritteusen im Labor der Hochschule sowie die Verwendungsmöglichkeiten von Gerste in der Küche thematisiert.</p> <p>Auf einem "Kräuterpfad durch die Fachakademie" konnten die Gäste den Weg verschiedener Würz- und Heilkräuter von der Anzucht bis zum Einsatz verfolgen.</p> <p>Im Gewächshaus bepflanzten sie kleine Kräuterkästen mit Petersilie, Schnittlauch und Co., im Lehr- und Schaugarten begutachteten sie das beginnende Wachstum mehrjähriger Kräuter und im Schulhaus konnten die Gäste ihre Sinne schulen. Dafür gab es mehrere Stationen: ein Memory, das Erkennen verschiedener Kräuter anhand ihres Duftes und Geschmacks sowie das Gestalten von Lavendelsäckchen.</p> | | <p>Möglichkeit für die Berufswerbung.</p> <p>Den ersten Teil des Aktionstags zum Welttag der Hauswirtschaft der LLA Triesdorf besuchten ca. 180 Gäste, die Hälfte davon interessierte sich für die Workshops.</p> <p>Außerdem wurden mehrere Beiträge im Radio gesendet. Sogar im Bayerischen Rundfunk, bei denen auch zwei Studierende der Fachakademie zu Wort kamen.</p> <p>Des Weiteren erschienen Zeitungsartikel in verschiedenen Regionalzeitungen:</p> <p>https://www.wochenzeitung-online.de/weit-mehr-als-kochen-putzen-waschen/</p> <p>https://fraenkischer.de/weit</p> |

| Einrichtung, Homepage | Aktionstag | Geplante Aktion | Zahl der Mitmachenden | Wen und was wollen wir erreichen? |
|-----------------------|------------|--|-----------------------|--|
| | | Abgerundet wurde die Veranstaltung mit einem bunten Buffet, das Kräuter sowohl herzhaft als auch süß präsentierte. | | -mehr-als-kochen-putzen-waschen/ |
| | | | | |