



Hauswirtschaft - 15. Juli 2024

Aktionswoche Hauswirtschaft

„Wir halten den Laden am Laufen“

Zugehörige Themenseiten:
[Hauswirtschaft](#)

Über 170 Einrichtungen haben in der Aktionswoche die professionelle Hauswirtschaft mit ihrer Vielfalt und Bedeutung in den Mittelpunkt gerückt. Sie folgten damit einem Aufruf des Deutschen Hauswirtschaftsrats (DHWiR).

Von DHWiR/HCM

Im Rahmen dieser Aktionswoche des [DHWiR](#) wurden Beschäftigte in der Hauswirtschaft angesprochen mitzumachen – von hauswirtschaftlichen Dienstleistungsbetrieben bis hin zu haushaltsnahen Dienstleistern. Überall dort, wo professionelle Hauswirtschaft stattfindet, wurde die Botschaft verbreitet: „Hauswirtschaft – Wir halten den Laden am Laufen.“

Hauswirtschaft als Grundpfeiler der Gesellschaft

Die Statements von Fachkräften unterstreichen wie wichtig es ist, der Hauswirtschaft mehr Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Öffentlichkeit zu schenken. Die Fachkraft in einer Kita brachte es treffend auf den Punkt: „Die Hauswirtschaft braucht mehr Aufmerksamkeit, Transparenz und Öffentlichkeit, damit bewusst wird, dass Unterstützung und Entlastung in jeder Kita nötig sind.“

Ein weiterer wichtiger Aspekt wurde von einer Mitarbeiterin aus einer Altenhilfeeinrichtung hervorgehoben: „Man hört immer nur vom Fachpersonal in der Pflege. Wir sind aber ebenfalls Fachkräfte – unsere Förderung und Anerkennung kommen aber oft zu kurz.“ Diese Worte verdeutlichen, wie sehr die Leistungen der [Hauswirtschaft](#) in verschiedenen Bereichen unserer Gesellschaft unterschätzt werden.



Die Aktionswoche der Hauswirtschaft fand Mitte Juni mit mehr als 170 Einrichtungen statt. – © DHWiR

WEITERE BEITRÄGE ZU DIESEM ARTIKEL

[Essen in Pflegeheimküchen: Gesund und nachhaltig?](#)

[Berufsverband Hauswirtschaft](#)

Hauswirtschaft hat einmal mehr gezeigt: Sie ist ein Grundpfeiler der Gesellschaft. „Je mehr dieser Pfeiler in der Politik vernachlässigt werden, desto mehr krankt unser System in den Familien“, so die Aussage einer Fachkraft. **Ursula Schukraft**, Präsidentin des Deutschen Hauswirtschaftsrates, ist sich sicher: „Eine Aktionswoche im Jahr für die Hauswirtschaft muss fester Bestandteil unserer Arbeit werden!“

begrüßt Empfehlungen des
Bürgerrats

Über den DHWiR

Der Deutsche Hauswirtschaftsrat ist der Zusammenschluss der Akteure in der Domäne Hauswirtschaft. Er ist die politische Interessenvertretung der Hauswirtschaft, der Ansprechpartner für Politik und Gesellschaft, Partner für die Institutionen der Berufsbildung und für Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen sowie Mitarbeitende. Seine Akteure kommen aus den Bereichen Verbände und Organisationen, Schulen und Bildungsträger, Einrichtungen der Jugendhilfe, Altenhilfe, Agenturen für haushaltsnahe Dienstleistungen, Beratungsunternehmen, Betriebe der Außer-Haus-Verpflegung, Industrie und Hochschulen. Der Deutsche Hauswirtschaftsrat vertritt über 500.000 Mitglieder und Mitarbeitende sowie über 100.000 Leserinnen und Leser der Verbandszeitschriften.
