

Presseinformation



Die Magie der Hauswirtschaft: Zweite Aktionswoche knüpft an Erfolge von 2024 an

Berlin, 30. April 2025: Die Aktionswoche Hauswirtschaft 2025 unter dem Motto „Die Magie der Hauswirtschaft – Glitzer, Glanz und Glamour für jeden Tag“ fand vom 17. bis 21. März 2025 bundesweit statt und wurde wieder vom Deutschen Hauswirtschaftsrat (DHWiR) organisiert. Ziel war es, die vielfältigen Leistungen der Hauswirtschaft sichtbar zu machen und ihre gesellschaftliche Bedeutung zu betonen. 2026 findet die Aktionswoche vom 16. bis 21. März 2026 statt.

Das diesjährige Motto bot viele Möglichkeiten, die Leistungen der Hauswirtschaft kreativ darzustellen: das tägliche Versprühen von Glanz und Glitzer, das schnelle Lösen von Problemen mit Kreativität und Glamour und das Zaubern mit einfachen Mitteln, z.B. für ein gutes Ambiente oder eine schmackhafte Verpflegung.

Wieder haben sich über 100 Einrichtungen beteiligt. Dazu gehörten hauswirtschaftliche Dienstleistungsbetriebe, haushaltsnahe Dienstleister, Kitas und Altenhilfeeinrichtungen. Die Aktionen reichten von kreativen Präsentationen bis hin zu öffentlichen Statements, die die Bedeutung der Hauswirtschaft hervorhoben. Auf der Homepage des DHWiR <https://www.hauswirtschaftsrat.de/service/aktionswoche> bietet sich ein buntes Bild der lustvollen und vielfältigen Ideen. Dort sind Bilder und Videos zu sehen, die die Begeisterung der hauswirtschaftlichen Mitarbeitenden zeigen und erkennen lassen, wie gut die Aktionen in ihren Einrichtungen angekommen sind. Die [Liste der Aktionen 2025](#) finden Sie ebenfalls auf der Homepage. Es tut der Hauswirtschaft gut, zu zeigen, wie viel Spaß, Kreativität und Magie in der Tätigkeit steckt. Und das tut auch dem Image gut!

Ursula Schukraft, Präsidentin des Deutschen Hauswirtschaftsrates, ist sich sicher: „Das Konzept muss verstetigt werden - es wird also jedes Jahr eine Aktionswoche der Hauswirtschaft geben, wir wollen zeigen, wie glücklich wir die Menschen machen können, für die wir da sind“.

Da es schon seit vielen Jahren einen Welttag der Hauswirtschaft gibt, der etabliert und gut verankert ist, soll die Aktionswoche wieder in der Woche vor dem Welttag der International Federation for Home Economics (IFHE) stattfinden also vom 16.-21. März 2026. Die Teams

der Hauswirtschaft können sich heute schon überlegen, durch welche Aktion Sie Ihre Arbeit ins rechte Licht rücken wollen. Das Motto werden wir bald bekannt geben!

Informationen zum Deutschen Hauswirtschaftsrat Der Deutsche Hauswirtschaftsrat ist der Zusammenschluss der Akteure in der Domäne Hauswirtschaft. Er ist die politische Interessenvertretung der Hauswirtschaft, der Ansprechpartner für Politik und Gesellschaft, Partner für die Institutionen der Berufsbildung und für Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Seine Akteure kommen aus den Bereichen Verbände und Organisationen, Schulen und Bildungsträger, Einrichtungen der Jugendhilfe, Altenhilfe, Agenturen für haushaltsnahe Dienstleistungen, Beratungsunternehmen, Betriebe der Außer-Haus-Verpflegung, Industrie und Hochschulen. Der Deutsche Hauswirtschaftsrat vertritt über 500.000 Mitglieder und Mitarbeitende sowie über 100.000 Leser*innen der Verbandszeitschriften.

Pressekontakt

Deutscher Hauswirtschaftsrat
Charlottenstraße 16
10117 Berlin
Beate Imhof-Gildein
Tel.: 0160 93391732
post@hauswirtschaftsrat.de
www.hauswirtschaftsrat.de

