

Presseinformation



Überwältigender Erfolg der Aktionswoche der Hauswirtschaft

Aktionswoche der Hauswirtschaft vom 10.-14. Juni 2024 mit mehr als 170 teilnehmenden Einrichtungen

Berlin, 3. Juli 2024: Über 170 Einrichtungen haben in der Aktionswoche die professionelle Hauswirtschaft mit ihrer Vielfalt und Bedeutung in den Mittelpunkt gerückt. Sie folgten damit einem Aufruf des Deutschen Hauswirtschaftsrats (DHWiR) und zeigten, dass sie „den Laden auf Laufen halten“ und damit für Lebensqualität und Wohlbefinden von Menschen eintreten.

Im Rahmen dieser Aktionswoche wurden Beschäftigte in der Hauswirtschaft angesprochen mitzumachen – von hauswirtschaftlichen Dienstleistungsbetrieben bis hin zu haushaltsnahen Dienstleistern. Überall dort, wo professionelle Hauswirtschaft stattfindet, wurde die Botschaft verbreitet: "Hauswirtschaft – Wir halten den Laden am Laufen." Die Statements von Fachkräften unterstreichen eindrucksvoll wie wichtig es ist, der Hauswirtschaft mehr Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Öffentlichkeit zu schenken. Die Fachkraft in einer Kita brachte es treffend auf den Punkt: „Die Hauswirtschaft braucht mehr Aufmerksamkeit, Transparenz und Öffentlichkeit, damit bewusst wird, dass Unterstützung und Entlastung in jeder Kita nötig sind.“ Ein weiterer wichtiger Aspekt wurde von einer Mitarbeiterin aus einer Altenhilfeeinrichtung hervorgehoben: „Man hört immer nur vom Fachpersonal in der Pflege. Wir sind aber ebenfalls Fachkräfte - unsere Förderung und Anerkennung kommen aber oft zu kurz!“ Diese Worte verdeutlichen, wie sehr die Leistungen der Hauswirtschaft in verschiedenen Bereichen unserer Gesellschaft unterschätzt werden.

Hauswirtschaft hat einmal mehr gezeigt: Sie ist ein Grundpfeiler der Gesellschaft. „Je mehr dieser Pfeiler in der Politik vernachlässigt werden, desto mehr krankt unser System in den Familien“, so die Aussage einer Fachkraft.

Auf der Homepage des DHWiR <https://www.hauswirtschaftsrat.de/service/aktionswoche> bietet sich ein buntes Bild der vielfältigen Aktionen. Deutlich wird auch, wie viel Spaß das den hauswirtschaftlichen Mitarbeitenden gemacht hat!

Ursula Schukraft, Präsidentin des Deutschen Hauswirtschaftsrates, ist sich sicher: „Eine Aktionswoche im Jahr für die Hauswirtschaft muss fester Bestandteil unserer Arbeit werden!“

Informationen zum Deutschen Hauswirtschaftsrat Der Deutsche Hauswirtschaftsrat ist der Zusammenschluss der Akteure in der Domäne Hauswirtschaft. Er ist die politische Interessenvertretung der Hauswirtschaft, der Ansprechpartner für Politik und Gesellschaft, Partner für die Institutionen der Berufsbildung und für Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Seine Akteure kommen aus den Bereichen Verbände und Organisationen, Schulen und Bildungsträger, Einrichtungen der Jugendhilfe, Altenhilfe, Agenturen für haushaltsnahe Dienstleistungen, Beratungsunternehmen, Betriebe der Außer-Haus-Verpflegung, Industrie und Hochschulen. Der Deutsche Hauswirtschaftsrat vertritt über 500.000 Mitglieder und Mitarbeitende sowie über 100.000 Leser*innen der Verbandszeitschriften.

Pressekontakt

Deutscher Hauswirtschaftsrat
Charlottenstraße 16
10117 Berlin
Beate Imhof-Gildein
Tel.: 0160 93391732
post@hauswirtschaftsrat.de
www.hauswirtschaftsrat.de

