

Wir stärken das Ansehen der Hauswirtschaft in der Gesellschaft.

Dazu nutzen wir die Instrumente Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

6. Wie finanzieren wir uns?

Wir stehen für wirtschaftliches Handeln beim Einsatz unserer finanziellen Ressourcen.

Denn wir wissen, dass wirtschaftliche Stabilität die entscheidende Grundlage zur Realisierung der sozialen und gesellschaftspolitischen Ziele unserer Arbeit ist. Wir finanzieren unsere Aktivitäten aus Projekten, Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Spenden. Dazu stellen wir uns der Kontrolle über die sachgerechte und zielorientierte Verwendung der Mittel durch unabhängige Prüfinstanzen. Eine regelmäßige Rechenschaftslegung über die rechtlichen und wirtschaftlichen Verhältnisse und die inhaltliche Tätigkeit gegenüber der Öffentlichkeit ist selbstverständlich.

Das Leitbild wurde verabschiedet durch die Ratsversammlung am 7. November 2017 in Hürth

Deutscher Hauswirtschaftsrat
Klosterstraße 64
10179 Berlin
Telefon: 0160 93391732
post@hauswirtschaftsrat.de
www.hauswirtschaftsrat.de

Redaktion des Leitbildes
Mitglieder der Sektion
Organisationsentwicklung des
Deutschen Hauswirtschaftsrats:
Sigried Boldajipour
Beate Imhof-Gildein
M. Christine Klöber
Urte Paaßen
Ursula Schukraft
Dorothea Simpfendörfer
Helga Zerb
Sektionssprecherin: Ursula Schukraft

Wir sind die Stimme der Hauswirtschaft!

Leitbild Deutscher Hauswirtschaftsrat

1. Wer sind wir?

Wir sind die Interessenvertretung der Domäne Hauswirtschaft.

Dafür arbeiten wir mit konsequent demokratischen Strukturen in einem schlagkräftigen Netzwerk aller Stakeholder der Hauswirtschaft.

Wir sind offizieller Ansprechpartner für Politik und Gesellschaft.

Deshalb nehmen wir Einfluss auf politische Entscheidungsprozesse, die die Hauswirtschaft betreffen und bringen unsere Forderungen bei der Gestaltung von Veränderungen im Gesundheits-, Sozial- und Bildungswesen ein.

Wir sind ein Zusammenschluss von hauswirtschaftlichen Verbänden, Organisationen und Unternehmen.

Deshalb können wir alle Dimensionen hauswirtschaftlichen Handelns kompetent abbilden und differenziert darstellen.

Wir sind ein eingetragener gemeinnütziger Verein.

Daher sind wir in unserer Arbeit ausschließlich gemeinnützigen Zielen verpflichtet.

2. Was wollen wir?

Wir setzen uns ein für eine nachhaltige qualitätsorientierte hauswirtschaftliche Beratung, Versorgung und Betreuung der Bevölkerung.

Deshalb stellen wir die zentrale Bedeutung und Vielfalt professioneller Hauswirtschaft für die Gesellschaft heraus. Das Bewusstsein für den volkswirtschaftlichen, den gesundheitlichen und den ökologischen Wert der Hauswirtschaft wird durch uns gestärkt.

Wir wirken mit bei grundsätzlichen Fragen zur Aus-, Fort- und Weiterbildung in der Hauswirtschaft.

Aus diesem Grund arbeiten wir in Gremien und Arbeitskreisen mit und vereinbaren gemeinsame Stellungnahmen zur Durchsetzung bildungspolitischer Ziele auf Bundes- und Landesebene. Wir stärken die hauswirtschaftliche Berufsbildung, um genügend Fachkräfte für die Alltagsgestaltung von Familien und die passgenaue Erfüllung von Bedürfnissen und Bedarfen von Menschen mit Hilfebedarf zu gewährleisten.

Die Förderung von Bildung, Wissenschaft und Forschung in Hauswirtschaft und Ökotrophologie ist uns ein Anliegen.

Deshalb initiieren und unterstützen wir Projekte in Forschung, Bildung und Praxis.

Wir fördern die Gleichberechtigung von Frauen und Männern.

Dafür arbeiten wir an der Aufwertung der überwiegend weiblich besetzten hauswirtschaftlichen Berufe und werben auch Männer für den Beruf. Wir setzen uns ein für eine existenzsichernde Beschäftigung von Frauen und Männern im Bereich Hauswirtschaft.

3. Wie arbeiten wir zusammen?

Wir handeln wertschätzend auf Grundlage klarer Strukturen.

Durch festgelegte Organisationsstrukturen stellen wir die Qualität auf jeder Arbeitsebene sicher und arbeiten aktiv an unserer kontinuierlichen Verbesserung.

Handlungsleitend für unsere Organisation und Kultur sind Kooperation, Kommunikation und Transparenz.

Deshalb pflegen wir eine fachliche Kommunikation, die dazu beiträgt die Verständigung untereinander zu fördern. Wir begegnen uns mit Vertrauen, Respekt und Offenheit.

Wir bieten eine Plattform, um gemeinsame Aktivitäten anzustoßen und durchzuführen.

Denn wir wissen, dass wir gemeinsam mehr erreichen können. Dazu gehört es, dass alle Mitglieder ihr Wissen einbringen. „Alle arbeiten mit“ gehört zum Wesen unserer Zusammenarbeit.

4. Wie arbeiten wir?

Wir treten mit einer Stimme in der Öffentlichkeit auf.

Dafür erarbeiten wir fachliche Stellungnahmen. Wir pflegen die Kultur des Dialogs, der Integration verschiedener Anliegen und den Ausgleich unterschiedlicher Interessen. Wenn kein Konsens erreicht wird, finden wir Wege, um auch dies zu kommunizieren.

Wir sprechen hauswirtschaftliche Themen selbstbewusst an.

Dafür gehen wir auch unkonventionelle Wege im Diskurs mit anderen Akteuren. Wir nutzen Chancen und gehen Risiken ein.

Wir bedienen uns zeitgemäßer Plattformen und Foren.

Durch den Einsatz moderner Medien erreichen wir unsere Zielgruppen.

5. Was bieten wir an?

Wir sind Dienstleister für unsere Mitglieder.

Deshalb nehmen wir Themen und Trends aus der Gesellschaft auf, zeigen ihre Bedeutung für die Branche und geben sie an die Mitglieder weiter. Wir erarbeiten Konzepte für Aus-, Fort- und Weiterbildung in der Domäne Hauswirtschaft.

Wir dienen als Wissensplattform.

Dazu nutzen wir die inhaltliche Bandbreite unserer Mitglieder und entwickeln daraus Thesen und Konzepte für zielgruppenspezifische hauswirtschaftliche Angebote. Darüber hinaus geben wir Impulse zur Verbraucherbildung.

Wir geben Impulse an politische Gremien.

Dazu knüpfen wir ein Netzwerk in Politik und Wirtschaft und bauen vertrauensvolle Beziehungen aus.