

Hauswirtschaftskongress Agenda 2030: für uns-mit uns

Forderungen aus den Workshops am 23.09.2019

A 1: Der Arbeitsmarkt für haushaltsnahe Dienstleistungen: Nachhaltige Handlungsperspektiven durch Professionalisierung – Strategien und Beispiele

Die Zeit ist reif für ein „Zuschussmodell“/„Guthabenmodell“! Die Erkenntnisse der Projekte müssen bundesweit verbunden werden. Es braucht ein von allen Verbänden unterstütztes Aktionsprogramm „Gute Arbeit im Privathaushalt“.

A 2: Attraktiv, Zukunftsfähig, Notwendig: Gemeinsam die Forderungen des weiten Gleichstellungsberichtes zu den Sorgeberufen umsetzen

Kooperation der SAHGE-Berufe muss in bestimmten Bereichen zur Pflicht werden. Tarife müssen refinanziert werden. Qualität nicht aufgrund des Mangels aufgeben bei den SAHGE-Berufen! Gemeinsames Grundverständnis aller SAHGE Berufe beschreiben.

A 3: Hauswirtschaftliche Berufe: Wir qualifizieren für morgen

Gefordert wird eine Fachkraftquote Hauswirtschaft in sozialen Einrichtungen mit einer gerechten Bezahlung und in Vollzeitstellen, dies fördert auch die Wertschätzung der Arbeit. Arbeitsagenturen sollten gecoacht werden, damit richtig und umfassend über Hauswirtschaftliche Berufsbildung beraten wird.

A 4: Das bewirkt Hauswirtschaft! Gesundheit und Wohlergehen bei Menschen mit Demenz nachhaltig fördern und aktivieren

Die besten Unterstützer*innen sind wir selbst. Die Wirksamkeit der hauswirtschaftlichen Betreuung ist durch Forschungsprojekte nachzuweisen, die einzufordern sind, z.B. beim Gesundheitsministerium.

A 5: Professionalisierung der Hauswirtschaft als Beitrag zur (nachhaltigen) rechtlichen Gleichstellung der Frau: gestern – heute – morgen

Fachkraftquoten für hauswirtschaftliche Tätigkeiten gesetzlich verankern.

Ausbildungsplätze und Karriereoptionen mit guten Verdienstmöglichkeiten fördern. Anerkennung und Förderung hauswirtschaftlicher Forschungsthemen. Bewusstsein der Bedeutung von Hauswirtschaft schaffen durch Fachkräfte in Kindergärten und Schulfach Hauswirtschaft.

B 1: Hauswirtschaft und Digitalisierung

Finanzmittel für Digitalisierung in der hauswirtschaftlichen Ausbildung
Eindeutige Signale von der Politik (Frau Klöckner), wohin die Reise geht: Bio, Nachhaltigkeit, oder... ? Man kann es nicht allen recht machen!
Hauswirtschaftliche Aktivitäten stärken: Finanzmittel für Hauswirtschaft in Schulen, sollte (überall) wieder Teil des Stundenplans sein
Gleiche Wertschätzung in einem frauendominierten Beruf
Abwrackprämie für alte Haushaltsgeräte

Kurzform:

Digitalisierung kann dazu beitragen, das Image der Hauswirtschaft zu verbessern und die Arbeit in dieser Branche attraktiver zu machen

- Hauptvorschläge waren die Einrichtung einer zentralen Hauswirtschafts-Datenbank sowie eine übergreifende Vernetzung (HW-Net)
- Leitbild Digitalisierung: Digitale Techniken sollen im Dienst des Menschen stehen

B 2: Nachhaltigkeit in sozialen Einrichtungen: Nachhaltig Beschaffen – Bewerten – Kommunizieren

Bundesteilhabegesetz soll Nachhaltigkeit bezahlen, finanziell berücksichtigen „Fair in Umstellung“. Pflegesätze. Steuerliche Anreize für Nachhaltiges Handeln. Personelle Ressourcen finanzieren. Grüner Knopf ist ein guter Anfang, aber nicht noch mehr Siegel, wichtig verlässlich, transparent, ehrliche politische Kommunikation

B 3: Nachhaltigkeit in der Gemeinschaftsverpflegung

Alle Unternehmen/Institutionen etc. müssten ein Nachhaltigkeits-Leitbild verpflichtend haben als Basis für die Nachhaltigkeitsberichte der Länder/des Bundes. Für die Digitalisierung müssten Regelungen erlassen werden zu konkretem Datenschutz und Anreize für kombinierbare digitale Systeme geschaffen werden (z.B. von Geräteherstellern). Erkenntnisse aus der Praxis und Wissenschaft (von Projekten) müssten stärker in der Politik berücksichtigt, besser dokumentiert, vervielfacht und langfristig etabliert werden.

B 4: Zukunft sichern durch nachhaltige Lebensstile

Anerkennung gesellschaftlicher Funktionen von Haushalt und deren Sichtbarmachung. Care und Nachhaltigkeit dabei priorisieren. Wahre Preise und Transparenz der Wertschöpfungskette (CO₂ -Bepreisung)